



AIRES

Aires (Red internacional de recintos para espectáculos) surge en el 2009 como una iniciativa del Auditorio Nacional con el objetivo de abordar los retos que el siglo XXI plantea para todos los actores involucrados en la industria del espectáculo y de fortalecer los vínculos entre líderes e instituciones culturales.

Como parte de las acciones llevadas a cabo por la red, el Encuentro Aires ha sido a lo largo de sus tres ediciones una herramienta más que fomenta los objetivos originales y ofrece paneles y conferencias de primer nivel que abordan temas relacionados al análisis de la industria del espectáculo en vivo y la cultura en nuestro país. Asimismo, promueve y facilita la interacción entre los personajes que lo atienden.

Este año, Auditorio Nacional -en alianza con la Universidad de Guadalajara- se complace en presentar el 4º Encuentro AIRES, el cual se llevará a cabo el próximo 26 de mayo en el escenario del Auditorio Telmex en el marco de las actividades de FIMPRO 2016.

Este evento reunirá, al igual que en ediciones anteriores, a directores de recintos y gestores de cultura a nivel nacional e internacional, así como a promotores, proveedores y líderes relacionados con la industria del entretenimiento y el espectáculo.

Algunos de los temas que se tocarán a lo largo de este día de conferencias y paneles de discusión son el uso de las nuevas tecnologías y medios de comunicación implementados para los espectáculos, financiación en masa, el papel de los nuevos promotores, nuevos recintos y nuevos festivales en el país, entre otros.

